

行政院農業委員會

108年度「智慧農業創新提案暨國際標竿行動學習計畫」創新提案行動學習課程說明會



■ 簡報單位:  中國生產力中心
China Productivity Center

■ 簡報日期: 108年6月10日

■ 簡報人: 陳宜欣 經理

簡報大綱

壹、計畫目標與架構	02
貳、106-107年度辦理成果	03
參、培訓對象	04
肆、課程架構	05
伍、學員權利義務	15
陸、學員報名及遴選機制	18
柒、提案構想書範例	21

壹、計畫目標與架構

擴大產業學習效益
促進智農構想實踐



貳、106-107年度辦理成果

創新
行動學習

- 完成63小時課程
- 包含4場標竿參訪
- 343人次參與

國際標竿
行動學習

- 荷蘭：設施農業創新技術
- 日本：ICT技術應用及稻作產業
- 以色列：精準農業及節水科技
- 丹麥：養殖漁產業與畜牧業
- 德國：農機產業新趨、蝴蝶蘭

產業
創新提案

- 完成20案產業創新提案
- 8案已獲補助
 - ✓ 107年科技計畫1案
 - ✓ 108年智農業參7案

荷蘭



☆以色列



德國



日本



丹麥



參、培訓對象

產業為主軸分組

組隊報名
每團隊2人以上



蘭花



稻作



家禽



種苗



設施



養殖/海洋漁



菇類



外銷主力作物



生乳

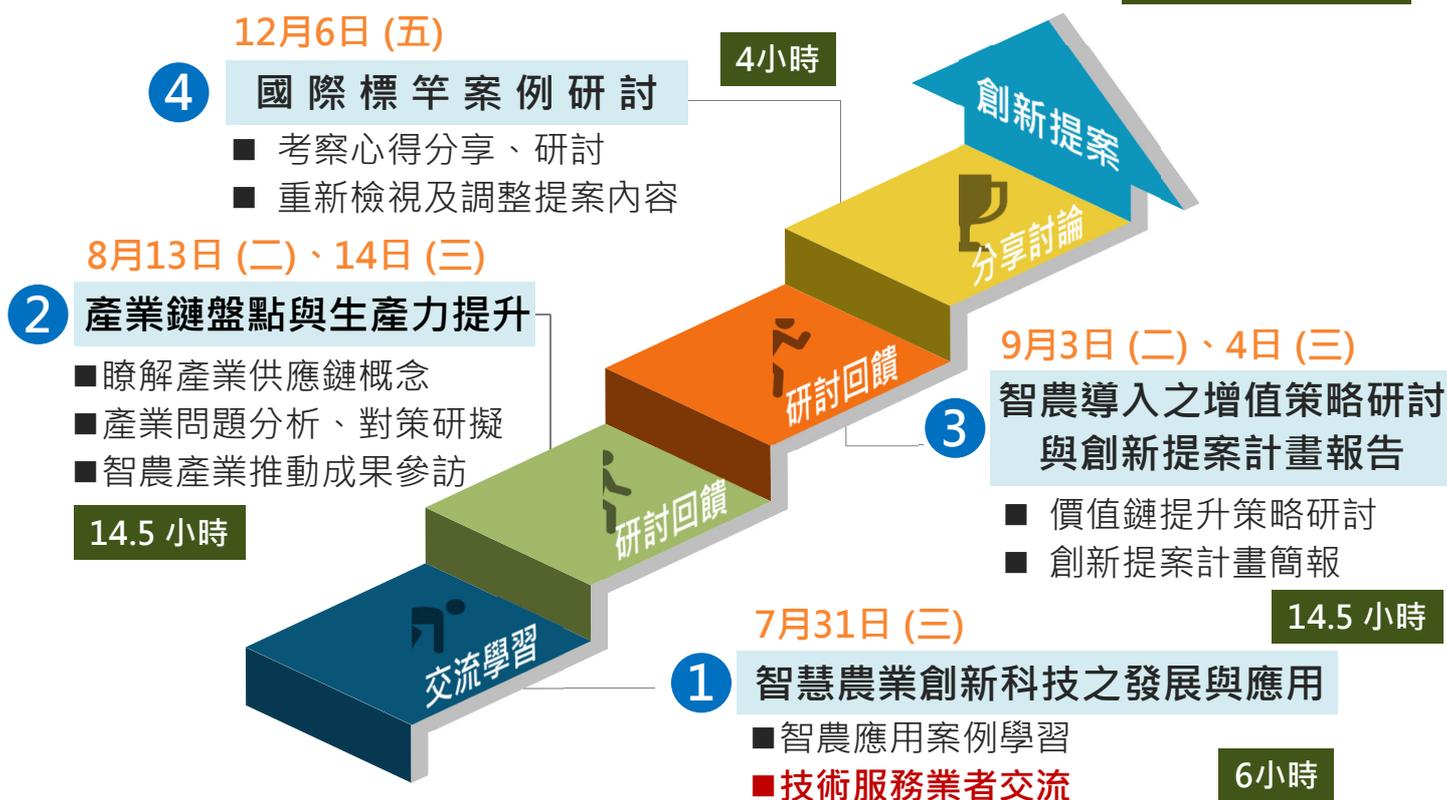


4

肆、課程架構

一、創新提案行動學習課程

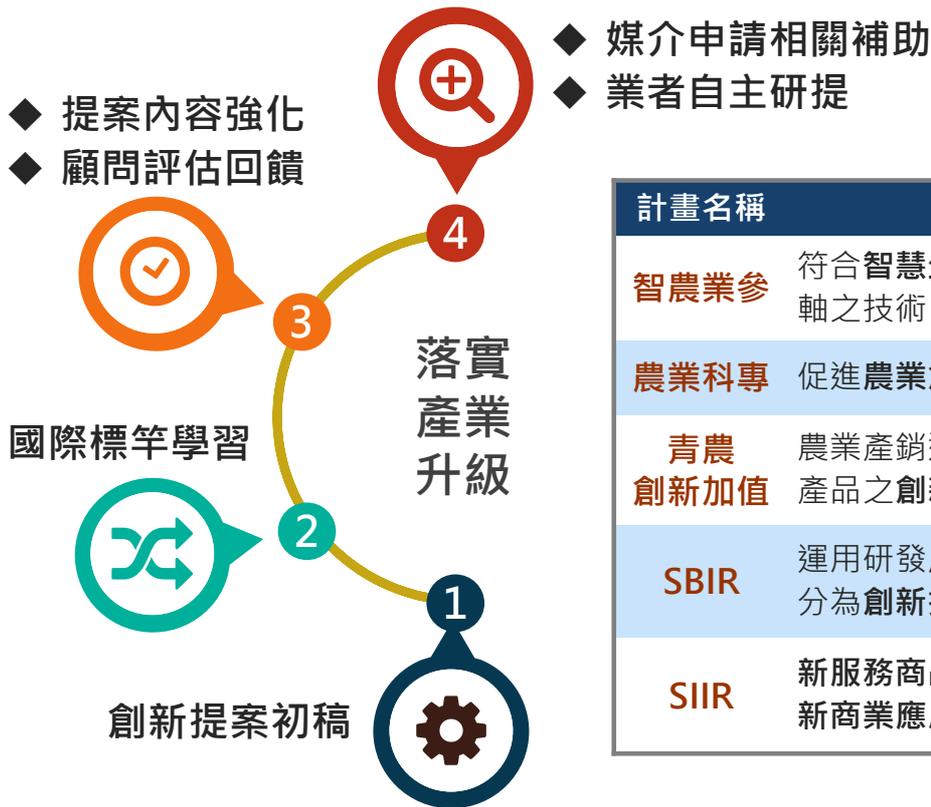
共 39小時



5

肆、課程架構

二、產業創新提案



計畫名稱	補助方向	時程
智農業參	符合智慧生產或數位服務主軸之技術、產品等導入應用	8-9月
農業科專	促進農業創新或研究發展	6月30日止
青農 創新加值	農業產銷過程之創新服務或產品之創新開發	7-8月
SBIR	運用研發成果扶植產業體系，分為創新技術與創新服務	隨到隨審
SIIR	新服務商品、新經營模式及新商業應用技術之研發計畫	109年 第一季

6

肆、課程架構

三、國際標竿行動學習課程

日本 5天 | 10人次
預計於9月30日(一)至10月4日(五)



農業創新技術與經營管理
ICT 與 IoT 技術應用
、創新經營管理

法國 9天 | 10人次
預計於11月16日(六)至11月24日(日)



智慧科技與農業生產控管
環境監控系統與設備、
農業設施、農機共享平台

7

三、國際標竿行動學習課程—辦理方式



研習前 行前說明會

行程說明
權利義務
注意事項

研習中 每日任務



各組預先提出問題
晨間導讀15分鐘
歸納參訪心得及照片

研習後 心得與分享

繳交個人研習心得報告
小組研習心得簡報20分鐘



8

三、國際標竿行動學習—日本行程表



日期	上午	下午
09/30 (一)	出發前往福岡	農產品通路考察
10/01 (二)	inaho株式会社	OPTiM
10/02 (三)	池田誠商店	J A 蔬果包裝中心
10/03 (四)	Cocco Farm株式会社	Seven Foods株式会社
10/04 (五)	Routrek Networks株式会社	搭機返台

※行程依實際聯絡狀況為主，本中心保留調整權利

9

三、國際標竿行動學習—日本參訪點(1/2)

ICT技術應用

OPTiM



數據分析及遠程支持系統研發公司，其**Cloud IoT OS**可預測作物收穫時間和產量，透過精準化管理，提高生產率。

有限会社
池田誠商店



使用**AI**和**無人機**的“**Pinpoint**農藥噴灑技術”，與**OPTiM**合作，引入**ICT技術**在整個農田噴灑殺蟲劑以消除害蟲。

ROUTREK NETWORKS



滴灌技術和**ICT技術服務**公司，開發並提供先進技術，能自動監測、分析和控制支持基礎設施的網絡設備。

10

三、國際標竿行動學習—日本參訪點(2/2)

智慧農機

アクト



運用**AI**圖像識別技術和醫療機器人手臂裝置進行蔬菜自動採收機器人開發，為一級產業提供解決方案。

畜產業 IT 管理



SEVEN FOODS
セブンフーズ株式会社



IC標籤系統和自動餵食系統可以根據母豬的健康狀況調整食物量，個別管理母豬的營養，體重和健康。

創新經營管理



以家禽養殖為中心，進行雞蛋加工和銷售，透過**信息技術**與農民和其他行業合作，促進振興當地農業。

11



三、國際標竿行動學習—法國行程表

日期	上午	下午
11/16 (六)	出發前往圖盧茲	
11/17 (日)	抵達圖盧茲	南法農業通路考察
11/18 (一)	Maf Roda Agrobotic	Sodiaal
11/19 (二)	Airbus	WeFarmUp
11/20 (三)	Naïo Technologies	Societe Cooperative Agricole Arterris
11/21 (四)	SMAG	Hiphen
11/22 (五)	法國農業單位交流	巴黎農業通路考察
11/23 (六)	搭機返台	
11/24 (日)	抵台	

※行程依實際聯絡狀況為主，本中心保留調整權利

三、國際標竿行動學習—法國參訪點(1/2)

自動化農機/設備



致力於開發和生產用於新鮮**水果和蔬菜的分級、包裝設備及生產線**。



開發用於蔬菜和葡萄等作物的**除草和鋤草之機器人**，協助農民精確地管理農田的草地。



法國**農場設備租賃平台**的先驅。它允許連接農民在他們之間租用設備，降低農場成本。

三、國際標竿行動學習—法國參訪點(2/2)

農業聯盟

Arterris
L'Art de la Terre



農業合作社，透過建立**聯盟合作**關係，匯集成員的資源和技能，**共享並合作開發創新服務和分析工具**。

環境監控系統

AIRBUS



通過衛星、飛機或無人機在植物生長的關鍵階段採集 FARMSTAR 圖像，提供作物栽培的精確建議。

smag SMART AGRICULTURE



農業**IT服務**公司，致力於設計和開發**農業運營管理和生產追溯系統**。

14

伍、學員權利義務

一、創新提案行動學習課程

權利

- ▶ 國內課程全程免費
- ▶ 創新提案指導回饋
- ▶ 專業課程講授與案例分析
- ▶ 提供學員智農相關書籍1本

義務

- ▶ 團隊保證金**1萬元** (註1)
- ▶ 團隊出席率**100%** (註2)
- ▶ 個人出席率**60% ↑**
- ▶ 完成課程**交辦作業**
- ▶ 提交**創新提案計畫書**

※註1：團隊若**達成上述義務始得退還保證金**，未退還之保證金將代為捐助給相關慈善公益團體

※註2：團隊於**每階段課程均須有學員代表參訓**，在**第二和第三階段課程則須有2位以上學員參與**。

15

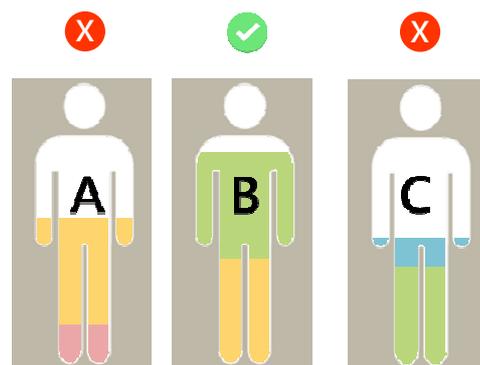
伍、學員權利義務

一、創新提案行動學習課程—出席率計算說明

課程階段	1	2	3	4	※ 每階段均須有學員代表
時數(hr)	6	14.5	14.5	4	※ 第二、三階段須有2位以上學員參與
出席佔比(%)	15.38	37.18	37.18	10.26	※ 個人出席率需達60%以上，請假時數不得超過15.6小時

【範例】團隊成員：A、B、C

1	2	3	4	出席率
1人	2人	2人	1人	團隊：100%
A	A	B	C	成員A：52.56%
	B	C		成員B：74.36%
				成員C：47.44%



成員A及C出席率不足60%

16

伍、學員權利義務

二、海外標竿研習考察

權利

- ▶ 日、法農業機構交流參訪
- ▶ 國內課程學員**優先報名**，並**補助課程部分費用**(註1)
- ▶ 日本：自費25,000元整
法國：自費50,000元整

義務

- ▶ 完成個人心得報告
- ▶ 完成小組分享簡報(註2)

※ 註1：組隊參訓之**產業代表、青年農民及學界顧問**，每一團隊補助至多**2名核心學員**參加國際標竿行動學習課程為原則

※ 註2：課程結束後**未提交心得報告與簡報者**，不予退還保證金，並需繳回補助費用

17

陸、學員報名及遴選機制

一、報名方式

由領航產業代表組隊報名(每隊2人以上)

領航產業代表包含農企業、合作社、農民團體、青年農民等



可邀請學界專家
擔任顧問



可與技術服務
業者共同組隊



繳交報名資料

6月28日截止

報名資料Email至
3080@cpc.tw 王專員收



報名表格



提案構想書



提案輔佐影音
資料(3分鐘內)

※提案輔佐影音資料僅供
委員參考，若無則免

陸、學員報名及遴選機制

一、報名方式—報名表填寫說明

1 Google線上報名

- 團隊每位成員均需填寫報名表，填入個人資料，並於「團隊成員」欄位統一輸入一位團隊代表姓名

108年度「智慧農業創新提案暨國際標準行動學習計畫」課程報名

*必填

報名資訊

本次課程採團隊報名制，所有成員均需填寫報名表，並於「團隊成員」欄位統一輸入一位團隊代表姓名，以利後續報名作業。

團隊代表成員(請相同隊伍學員統一輸入一位代表成員姓名，以利後續報名作業)

您的回答

※ 如成員有A、B、C，團隊代表為A，則每位填寫報名表時，於團隊代表成員欄位均需填寫A

2 電子檔email報名

- 使用簡章附件1檔案，依序填寫每位名者資料，包含報名者(1)、報名者(2)、合作對象、專家學者等

108年度「智慧農業創新提案暨國際標準行動學習計畫」
國內創新提案行動學習課程

附件1：產業團隊報名表

產業團隊報名表

產業別	<input type="checkbox"/> 蘭花	<input type="checkbox"/> 植物種苗	<input type="checkbox"/> 菇類	<input type="checkbox"/> 稻作	<input type="checkbox"/> 農業設施	<input type="checkbox"/> 外銷主力作物
	<input type="checkbox"/> 養殖漁	<input type="checkbox"/> 海洋漁	<input type="checkbox"/> 家禽	<input type="checkbox"/> 生乳	<input type="checkbox"/> 其他	
報名者(1)						
單位	中文					
	英文					
姓名 (同護照)	中文	部門/ 職稱	中文			
	英文	英文				
身分證字號			出生年月日			

★ 兩種報名方式，皆需email「提案構想書」及「提案輔佐影音資料(若無則免)」，才算報名完成

陸、學員報名及遴選機制

二、審查及遴選

資格 審查

- ▲ 人員資格是否符合、報名資料是否完整
- ▲ 資料如有缺漏，經通知應於**7月3日前補齊**



通過進行書面審查

書面 審查

- ▲ 由農委會推派專家顧問組成遴選團隊
- ▲ 針對單位**執行力(40%)**、**提案創新性(30%)**及**可行性(30%)**三大構面進行審查



決議選出參訓名單

參訓 通知

- ▲ 由中國生產力中心於7月31日前通知審查結果
- ▲ 農委會將視遴選結果指派**農委會相關人員**及推薦**學界專家**參與培訓課程

20

柒、提案構想書範例(1/2)

單位概況	
經營項目：(請說明主要產品項目)	有機葉菜類、根莖類、瓜果
經營概況：(請說明經營願景、銷售業績、銷售方式)	本公司致力於 創造優質栽植有機環境 ， 開發良好農業溫室設備 ， 運用環控技術提升作物品質 ，期望能 促進農業精緻化 、 提升農業經濟效益 、 改善工作環境 ，吸引年輕人加入農業生產，本公司溫網室種植面積約13公頃，產品透過有機連鎖店、一般通路如各大超商及量販店與網路販售，其中有機連鎖店與通路銷售量約佔75%，網路銷售佔25%，年銷量800噸，年銷售額約3千6百萬元。
經營團隊人力概況：	<pre>graph TD; A[董事會] --- B[財務行政 (3人)]; A --- C[生產部門 (20人)]; A --- D[研發部門 (3人)]; A --- E[行銷部門 (5人)];</pre>

21

柒、提案構想書範例(2/2)

所遭遇問題

(請說明目前產業概況，重點描述現今及未來所將面臨問題)

現今願意從事農業的人員較少，人才的培育也相當不容易，造成熟練農民高齡化、知識經驗傳承產生斷層，目前本公司現場栽培管理工作紀錄採人工登打，若無相關人員操作，無法獲得有效正確的資訊，難以應用於栽培管理，無法有效提升產量及穩定品質。

預計提案主題(約莫30~50字)

導入資通訊技術(ICT)及物聯網(IoT)技術與建構栽培管理資料分析系統

預計創新提案內容(約300~500字)

(請說明擬解決方案及其創新性，並可說明預計合作對象及合作項目)

預計結合資通訊技術(ICT)及物聯網(IoT)等技術，導入感測元件將蒐集與擷取到的感測數據(如：溫溼度、光度、二氧化碳、土壤濕度、蟲害等)上傳至雲端資料庫，節省巡田人力與資料輸入轉換的時間，利用收集之數據結合資深田間管理人員的知識經驗，進行資料整合及分析，建構栽培管理資料分析系統，未來能提供新進人員田間管理參考運用，亦能應用擴散至更多契作農場，穩定品質提升產量。.....

誠摯感謝 敬請指導



知識領航•創新價值

Leading the Way with Knowledge & Innovation