

# 適合小農使用的雲端數位行銷工具 網路開店和社群直播

戴凡真

國際數位商業研究所

2021. 08. 25

# 網路改變了產業運作方式



世界最大的音樂公司，  
不發行音樂  
世界最大的計程車公司，  
沒有計程車  
世界最大的旅館業者，  
沒有旅館

# 數位轉型是不是要更複雜的技術？



以數位科技的新技術大幅改變價值的創造與交易方式

-OECD定義數位轉型

數位轉型政策重點在轉型，也就是新商業模式  
(用網路來賺到新的錢)

# 農民和農業數位轉型的目的



一級  
農產品



二級  
加工產品



三級  
農地體驗

## 農民怎樣用網路增加收益？

# 網路帶來產地直供的商機

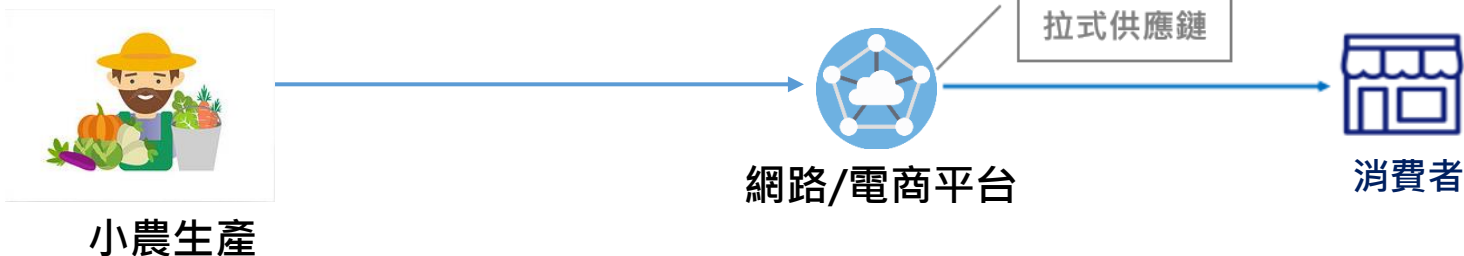
農產品

產地直供：直接經營消費者

傳統模式



產地直供



傳統批發

生產者多把市場推廣交給經銷商，生產至販售過程批發體系適合某些種類的農作物 (量大、需要調節、運送儲藏成本高、多種消費)

產地直供

有些消費型態的農作物 (價高量少季節性、消費單一) 適合發展直供，直接經營客群

# 網路帶來直接與消費者溝通協調的商機

加工  
品及  
體驗  
行程



網路提升服  
務協調，能  
留住人和錢

自由行不靠  
旅行社



我人在這裡了，  
附近有什麼好  
玩好買的地方？

回家吃才知道  
很好吃，怎麼  
樣可以回購？

我想帶家人去玩，  
該玩些什麼？

台北找不到西  
瓜綿，你們可  
以團購嗎？

# 社群是消費和電商決定性的力量

87%



電商購物者認為社群媒體幫助他們做出購物決定

40%



商家使用社群媒體來創造銷售額

30%



消費者會直接通過社群平臺進行購買

25%



企業通過Facebook進行銷售

資料來源: E-commerce worldwide, Statista, 2019

# 社群由媒體傳播進展到電商

社群電商在生活相關的零售品類成長最為迅速 (食品, 服飾, 美妝, 家居, 輕奢)



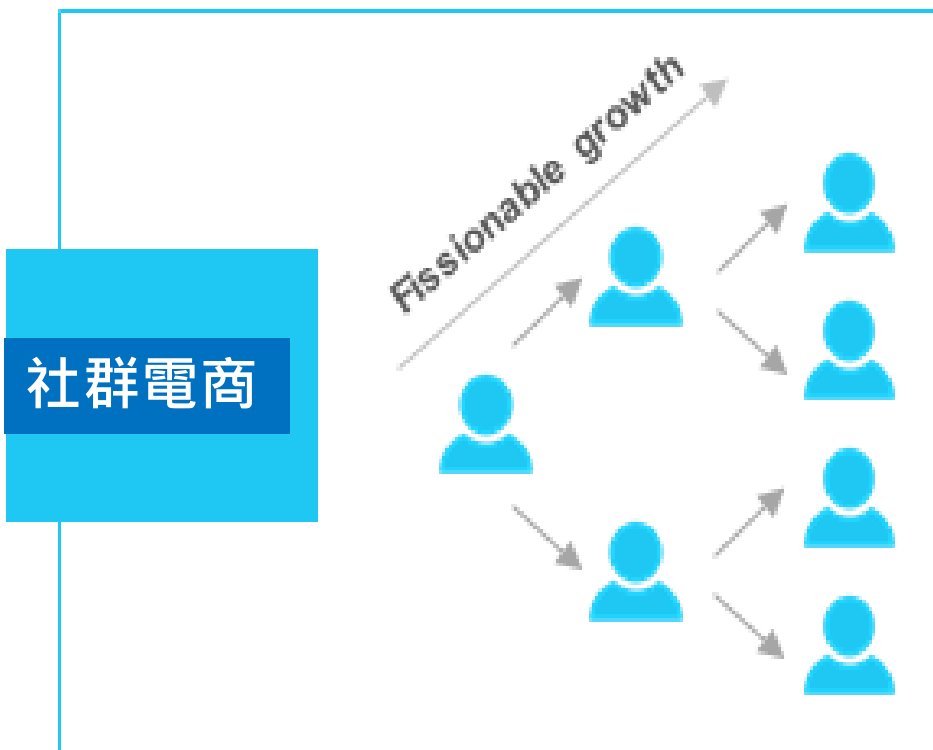
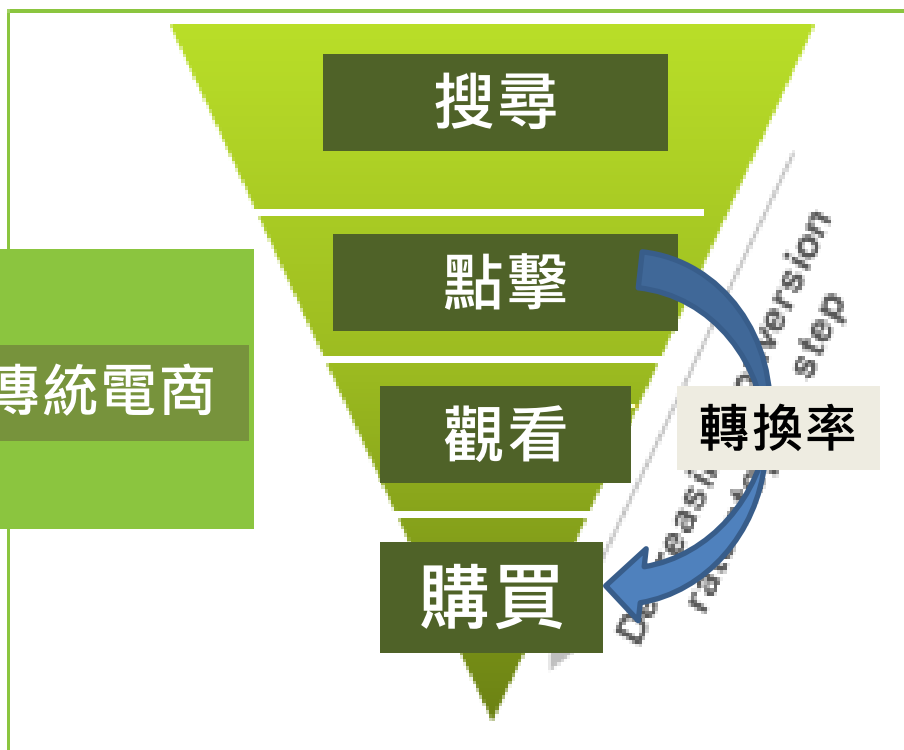
## Social Commerce A Combination





# 社群電商和傳統電商性質不同

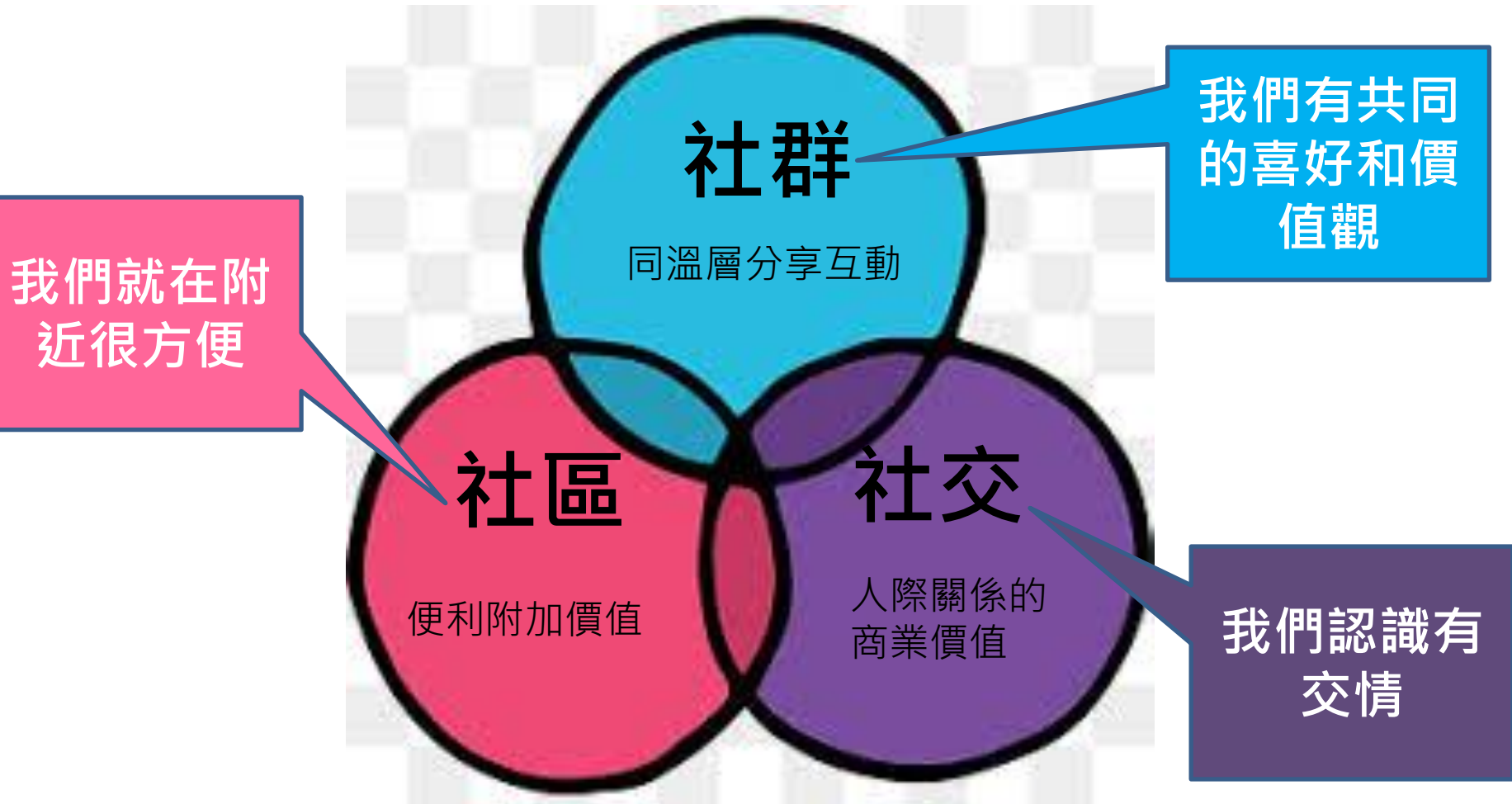
傳統電商流量漏斗的結構 vs. 社群電商的網狀結構



社群電商有社會性的特質, 以人際互動培養信任, 以信任影響消費決策, 進而銷售商品

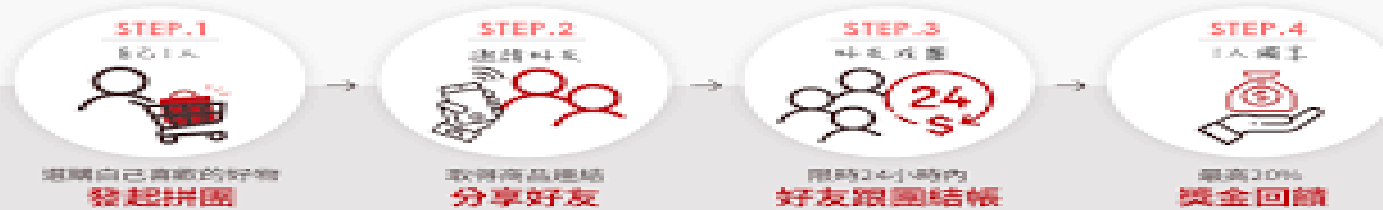
# 社群電商對於農產品的改變最大

“三社” 的流量基於不同的信任基礎



# 三社帶來新的電商模式

## 拼團怎麼玩？



到店、到家、  
共享

社區電商



人際關係+  
分潤機制

社交電商



交流分享+  
內容驅動

社群電商



# 社群電商: 已經成熟應用

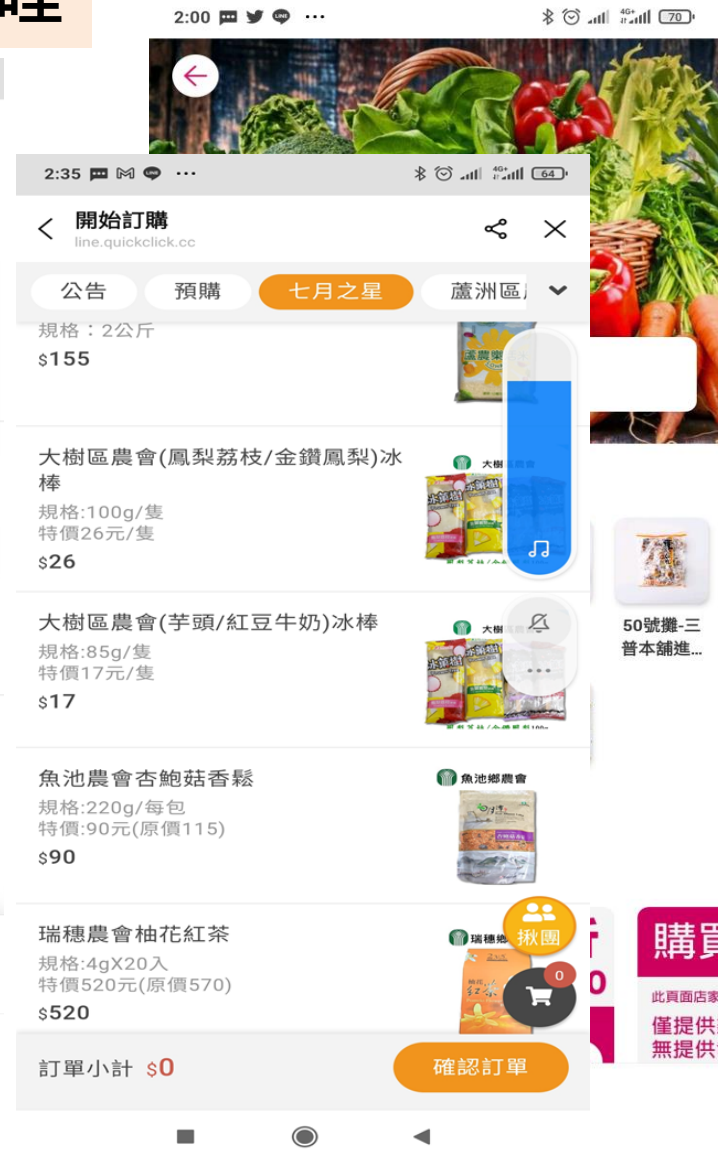
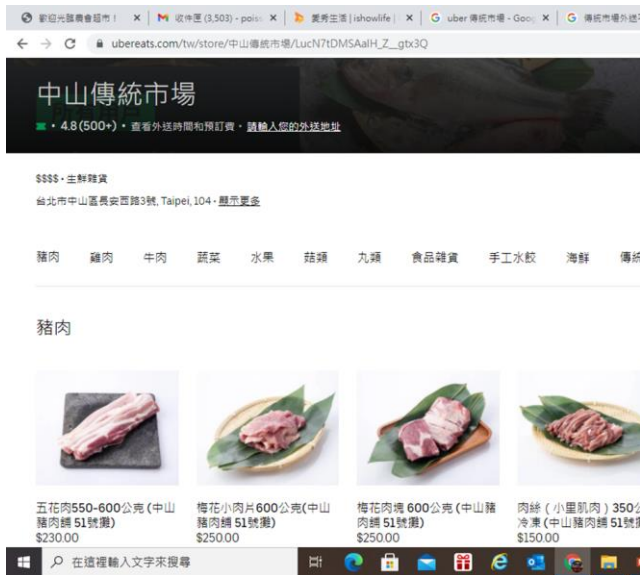
## 直播賣魚泰國也有

Anurak 以搞笑互動經營他的直播社群, 一次直播的觀看群眾有**30萬**人, 直播賣魚一個月的營收可達**2600萬**泰銖



# 社區電商: 疫情下成長最快的生鮮電商

## 爭奪中的最後一哩



### 電商模式百花齊放:

- 生鮮電商拼團
- 結合生活服務APP
- 社區傳統雜貨店轉型
- 新零售到店+到家
- 物流業者開社區店

# 開店平台比較

	YAHOO! 超級商城 奇摩			PChome 商店街!			蝦皮商城	MOMO 摩天商城		Rakuten 樂天市場
基本條件	公司 / 行號			公司 / 行號 / 個人			公司 / 行號 有經營其他平台商城	公司 / 行號		公司 / 行號 / 個人
開辦費	微型商店	一般商店	O2O票券	開店方案	開店+EDM專案		\$0	\$20,000		\$27,000
	\$15,000	\$15,000	\$6,000	\$36,000 調整為 \$0	\$10,000					
年費	\$12,000	\$36,000	\$6,000	\$10,000 調整為 \$0			\$0	\$10,000 目前有三週年慶 免年費		\$36,000
商品刊登費	免費			免費			免費	免費		免費
購物車處理費	\$2 / 車			\$0			\$0	\$2 / 車		\$0
超商繳費手續	\$15 / 車			\$0			\$0	\$20/單 (ibon)		?
成交手續費	3C商品	非3C	票券類	3C	書籍	一般	3%-5%	3C	一般	5%
	3.2%	5.7%	8%	2%	4%	5%		2.5%	5%	
信用卡 (不分期)	2%			最低 1.5% 銀聯卡抽 2%			1.5%	2%		?
信用卡分期	3 期	3%		0			-	3 期	2.5%	0
	6 期	3.5%						6 期	3%	
	12 期	6%						9 期	4.5%	
	24 期	8%						12 期	5.5%	
								24 期	6%	
預購單處理費	2%			-			-	1%		-
物流服務	0			0			0	0		0

# 開店平台比較(續)

	YAHOO! 超級商城 奇摩	PChome 賣店街!	蝦皮商城	MOMO 摩天商城	Rakuten 樂天市場
近28天流量	7.644M	8.593M	14.26M	1.747M	4.645M
平均瀏覽頁數	6.82	7.59	10.01	3.99	5.43
平均瀏覽時間	5:44	5:52	8:47	4:07	4:11
其他功能	一般商店方案	開店+EDM專案	「假一賠二」承諾	動態密碼鎖 \$500/年(每支)	樂天大學
	焦點名店專屬活動頁製作 商城首頁活動頁曝光1天 開幕慶會員電子報(20萬份) 三個月期專屬輔導顧問	會員EDM發送與製作功能			
	逆物流處理費	全部方案	15天鑑賞期服務		
	到府收件方式 \$90 /件 全家超商退貨通方式\$40 /件	店家專屬活動頁製作 活動電子報30萬份 主題式行銷活動 可加購店家 APP 服務 (安卓系統)	到府收貨 退貨無負擔		
行銷活動工具	滿額折/滿額贈/加1元多1件	EDM/電子報發送	關鍵字廣告	網站未說明	樂天超級點數
	滿件折扣/階梯式折扣	滿額折扣設定			主題活動
	電子折價券	店家折價券	折扣活動		樂天再行銷
	超贈點紅利積點				集殺折扣
	設定贈品&加購商品	現金積點折抵	官方主題活動		Line手指購物
	EDM行銷工具				
	會員VIP				

# 開店管理工具比較

	WACA	Cyberbiz	Shoptline	Easystore	GOSHOP101	meepshop	91APP
價格/月	599-8,099	2,500-5,400	4,375-7,834	531-1,995	1,500-3,750	2,500-12,000	68,900/首年
抽成	-	企業級抽成3-5%	1% (全通路大師0.5%)	-	-	初階方案交易費1.5%	5.5%
一頁式商店	-	企業級方案	功能模組加購	-	有	有	-
試用	30天	30天	14天	14天	14天	14天	30天
會員分級	最高階方案	有	5級	中階方案以上	有	有	有
部落格	最高階方案或加購	有	各方案皆有	有	有	-	-
FB/IG商店串接	有	有	各方案皆有	有	有	-	-
分潤制度	-	最高階方案	功能模組加購	-	有	-	最高階方案
APP整合	-	-	-	-	有	-	有





商品 輸入您要搜尋的...

台灣最大直播電商 人人都是電視購物專家  
邊看邊買全球專利 開創時代新趨勢  
履約保證 安全交易有保障

分類 首頁 愛秀商城 每日直播 活動專區 公益專區 (0)

- 

三位達人來告訴你  
不要變老的秘訣 - 擺脫媽咪很...  
艾莎好朋友  
VIDEO 重播 隨看即買 46125
- 

【開箱IKEA內湖店】瑞典  
餐廳美食大解密!把...  
查查ASMR帶你上天堂  
VIDEO 重播 隨看即買 39556
- 

1/17(日)~1/23(六)|  
★引爆契機·錯過可...  
米薩小姐的星座塔羅  
VIDEO 重播 隨看即買 35295
- 

跟著酷嚕米學日文  
跟著酷嚕米學日文-媽媽  
感冒了(日文病痛教學)  
拉拉戀  
VIDEO 重播 隨看即買 34722



CBC東森新聞

新社是台灣比較天然香菇的

關鍵時刻 "深夜食堂"珍貴台灣姬松茸 煎烤灑鹽就有杏仁香氣還回甘!!

可即時線上客服諮詢

可即時線上即時下單

愛秀購物

Detailed description: The main content area features a large video player. The video shows a close-up of mushrooms being cooked in a pan. Overlaid on the video is a news segment from CBC東森新聞. A yellow callout box contains the text '可即時線上客服諮詢' and '可即時線上即時下單'. On the right side of the video player, there is a vertical sidebar with product thumbnails and a chat icon circled in red.

# 社群管理工具比較

	 Sendible	 crowdbooster	 agora pulse	 socialbakers	 quintly
建議需求	提升互動	串聯Bitly的平台	與競爭對手比較	著重畫面美觀	規模大、著重分析
優勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 互動為主</li> <li>• 客製化報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可串聯Bitly</li> <li>• 計算點擊次數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 活動管理二合一</li> <li>• 分析對手數據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計美觀</li> <li>• 與對手比較及得知產業差異</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 監控多元平台</li> <li>• 客製化報告</li> </ul>
功能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與粉絲即時互動</li> <li>• 相關貼文參考</li> <li>• 口碑監控</li> <li>• 關鍵字搜尋貼文</li> <li>• 貼文一次發布</li> <li>• 大方向數據分析</li> <li>• 手機平板隨時看</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 兩時段表現比較</li> <li>• 直觀察覺表現優異的貼文</li> <li>• 管理貼文</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 個別貼文表現</li> <li>• 分類粉絲仔細</li> <li>• 貼文一次發布</li> <li>• 手機平板隨時看</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 粉絲團排行</li> <li>• 手機平板隨時看</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 選擇對手為基準</li> <li>• 大方向數據分析</li> <li>• 提供Facebook Insight</li> <li>• 輸出格式多樣</li> <li>• 龐大的分析規模</li> </ul>
社群媒體					
操作難易	● ● 易	● 極 易	● ● ● 中	● 極 易	● ● 易
版本	30天試用期	30天試用期	15天試用期	14天試用期	14天試用期

# 社群分析工具列表

工具名稱	功能
Buffer	<p>免費方案：</p> <p>獲取社群經營者每天在Facebook、Twitter、Google+、LinkedIn所發布貼文的主要統計數據，當某則新貼文表現超出平均水準，自動標註Top Tweet/Top Post的標籤。</p> <p>網址：<a href="https://buffer.com/?utm_source=social-blog&amp;utm_medium=intro-cta&amp;utm_campaign=social-media-analytics-tools">https://buffer.com/?utm_source=social-blog&amp;utm_medium=intro-cta&amp;utm_campaign=social-media-analytics-tools</a>。</p>
Followerwonk	<p>詳細紀錄被追蹤者狀況及行為，被追蹤者上線時間、通常何時發布貼文，或是如何分類被追蹤者</p> <p>網址：<a href="https://followerwonk.com/analyze">https://followerwonk.com/analyze</a>。</p>
ViralWoot	<p>免費方案：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 使用於Pinterest的工具。</li> <li>✓ 帳戶基本指標(boards/pins/followers)、Pinterest數據(/觸及率/活動/參與分數)，以及如何優化這些指標。</li> <li>✓ 排程pin、宣傳pin。</li> </ul> <p>付費方案：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 貼文發布的最佳日期及時間</li> <li>✓ 成效最佳的圖片色彩</li> </ul> <p>網址：<a href="https://viralwoot.com/">https://viralwoot.com/</a>。</p>
Google Analytics	<p>看到每天這些主要社群媒體為社群經營者的網站帶來多少訪客</p> <p>網址：<a href="https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision">https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision</a>。</p>

# 社群分析工具列表(續)

<b>Quintly</b>	<p>免費方案：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 連動最多3個Facebook專頁，提供讚數、留言數、分享數等資訊。</li><li>✓ 粉絲成長統計數據</li><li>✓ 圖表分析分析多個專頁。</li></ul> <p><a href="https://www.quintly.com/">https://www.quintly.com/</a></p>
<b>Cyfe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 自訂dashboard，自由加入各種社群媒體。</li><li>✓ 同步所有社群網絡。</li><li>✓ 提供追蹤帳號的總覽報告及個別報告。</li></ul> <p>網址：<a href="https://www.cyfe.com/">https://www.cyfe.com/</a>。</p>
<b>Tailwind</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 針對Pinterest或Instagram排程內容、監控對話，以及分析成效</li><li>✓ 針對Pinterest分析，會提供特定標籤之中的pin數量、board追蹤人數</li><li>✓ Instagram，會提供基本數據像是追蹤人數、貼文數、讚數、留言數。</li></ul> <p>網址：<a href="https://www.tailwindapp.com/">https://www.tailwindapp.com/</a>。</p>
<b>Keyhole</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 追蹤hashtag、關鍵字、特定帳戶相關訊息。</li><li>✓ 針對hashtag和關鍵字，提供觸及率、熱門貼文、分享數等</li><li>✓ 追蹤自身帳戶在Facebook/Instagram/Twitter的活躍度</li><li>✓ 追蹤對手帳戶在Facebook/Instagram/Twitter的活躍度</li></ul> <p>網址：<a href="https://keyhole.co/">https://keyhole.co/</a>。</p>
<b>KUKU.io</b>	<p>免費方案：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 目前支援社群網站包括 Facebook、Twitter、Google+、LinkedIn、VK.com、OK.ru、Tumblr、Pinterest、Instagram 和 Telegram。</li><li>✓ 免費方案可連接三個社群媒體帳號，每月能更新動態為 50 篇。</li></ul> <p>付費方案：</p> <p>透過內建智慧型社群媒體分析功能取得完整分析報表，協助經營社群網站，計畫內容標籤或自動按讚、分享內容等</p> <p>網址：<a href="https://kuku.io/">https://kuku.io/</a>。</p>

# 財團法人商業發展研究院

## Commerce Development Research Institute



財團法人商業發展研究院  
Commerce Development Research Institute

戴凡真 博士  
所長  
國際數位商業研究所

☎ 0966-551-993  
✉ fantai@cdri.org.tw

院本部：  
10665台北市復興南路一段303號4樓  
南部院區：  
80054高雄市中正三路25號6樓東側  
中部院區籌備處：  
40343台中市三民路一段158號8樓

☎ 02-7707-4896  
☎ 02-7713-3399

[www.cdri.org.tw](http://www.cdri.org.tw)

統一編號 48902416

# 謝謝聆聽 敬請指教