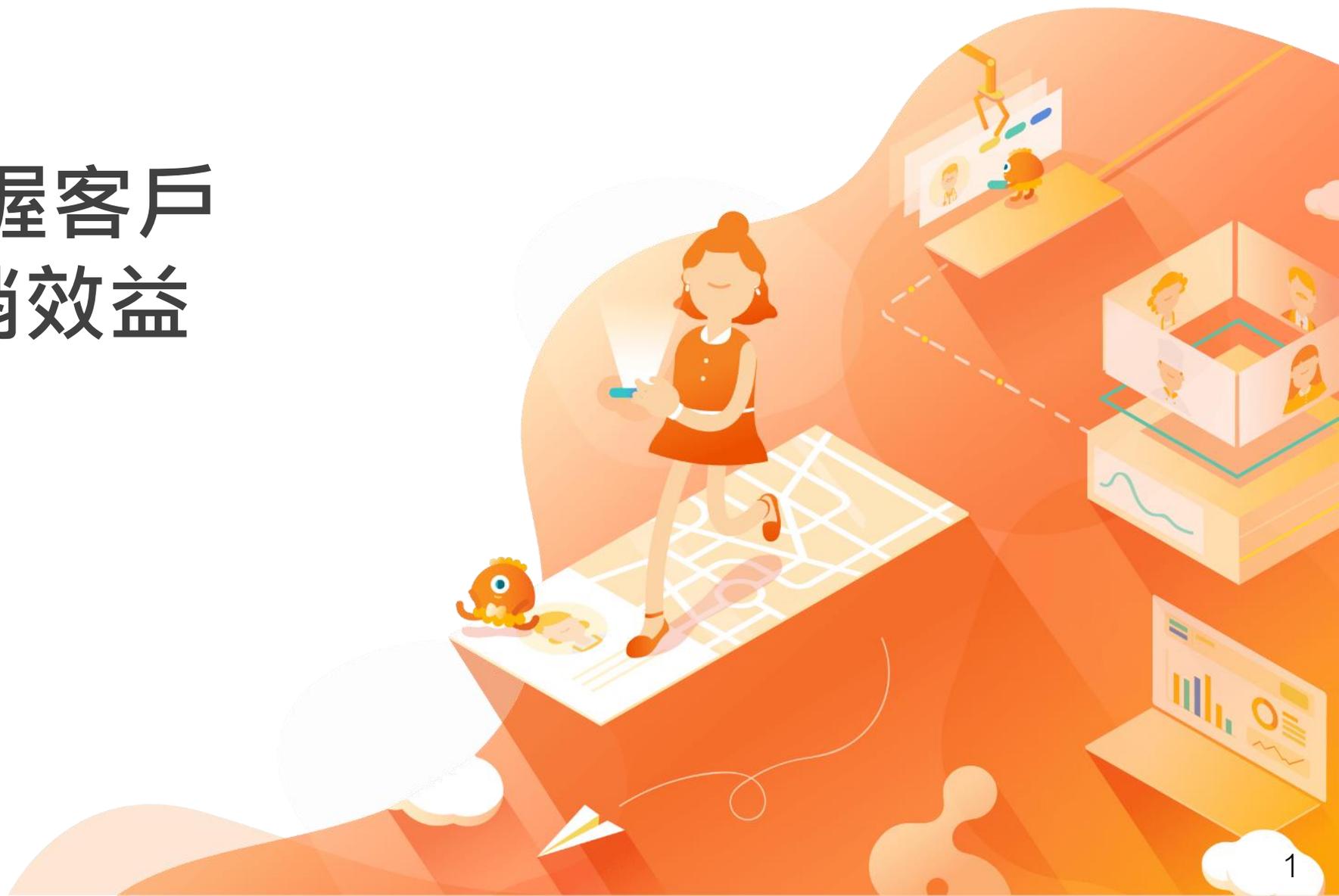




CRM

雲端CRM掌握客戶 關係創造長銷效益





CRM



叻揚資訊

簡介



公司

1987 成立

2020.10 掛牌上櫃

資本額：新台幣 2.67 億元

營業範圍：兩岸三地、日本、東南亞

營業據點：台北、高雄、上海

認證



Since 1998

Since 2013
雲端服務資安認證**CMMI DEV / 3**
Exp. 2022-03-08 / Appraisal #2580Since 2007
全公司通過
軟體能力成熟度

軟體能力成熟度

員工

員工 550+

共 39 人 通過 ISO/IEC27001:2013

稽核員/主導稽核員認證

共 26 人 通過 AZ-900:

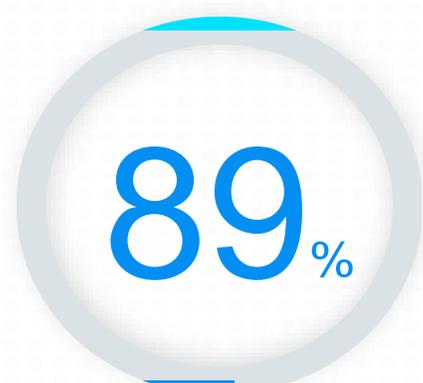
Microsoft Azure Fundamentals

1987



銀行

台北富邦銀行、國泰世華銀行
、王道銀行...



醫學中心

台大醫院、成大醫院、台中榮
總...



行政院及 所屬部會

國發會、環保署、經濟部...



縣市政府

台北市、新北市、宜蘭縣、台
南市...

可信賴的 e 化夥伴



CRM |

Vital CRM 榮獲各界肯定



Gartner®

台灣唯一名列 CRM
Vendor Guide 2017, 2018



台灣精品 2018
TAIWAN EXCELLENCE

台灣精品獎

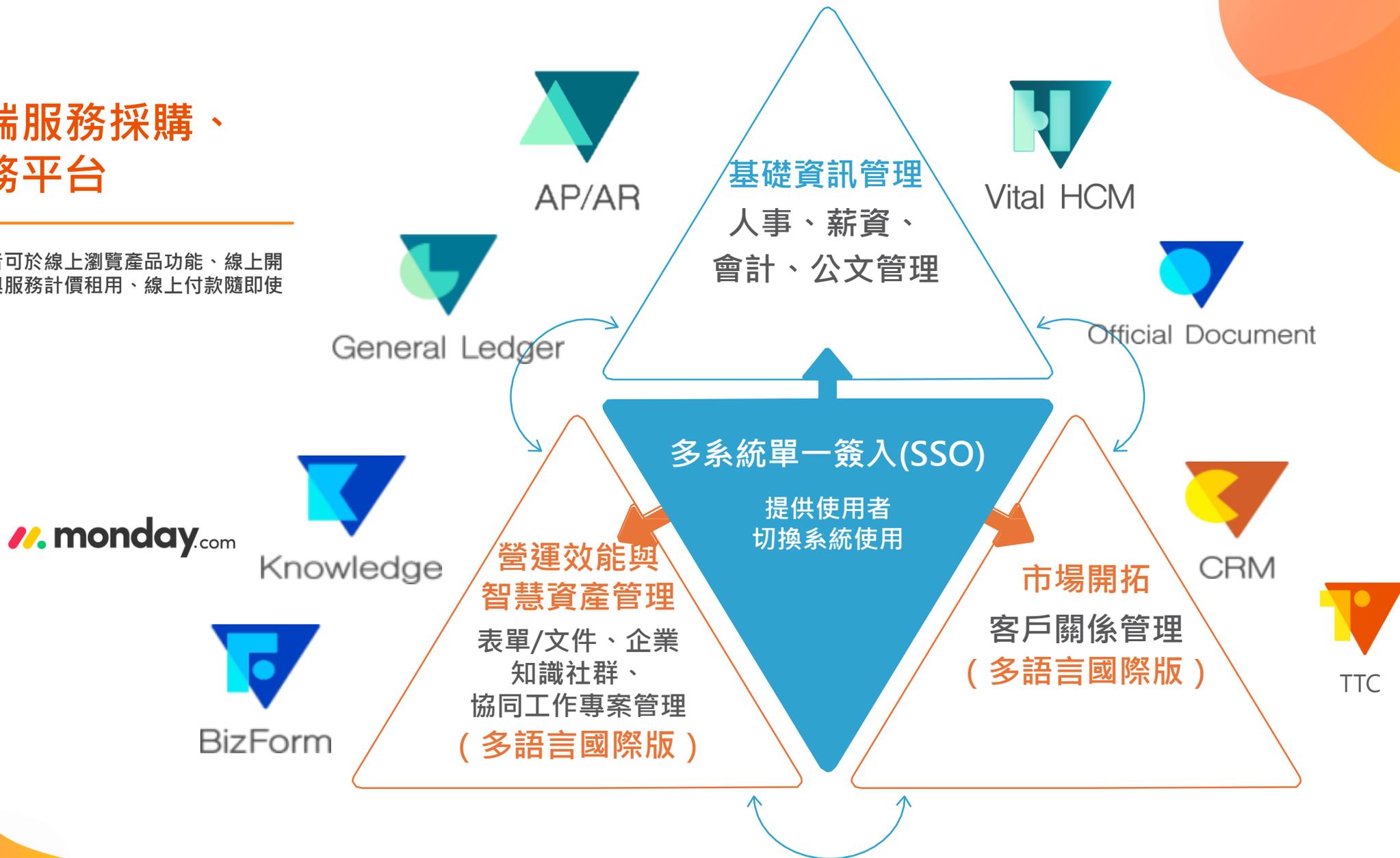


榮獲APICTA
亞太資通訊聯盟大賽銀牌

CRM 數位轉型魔法包

多語言雲端服務採購、 部署、服務平台

全自助式服務，使用者可於線上瀏覽產品功能、線上開通試用、依所需資源與服務計價租用、線上付款隨即使用。





CRM

Vital CRM 導入經驗充分

40,000+ 付費與免費使用者帳號

1,000+ 家付費用戶

製造業



零售業



醫療診所



專業服務業



客戶來自四面八方，要怎麼面對客戶？





老師說的都做了，但是客戶呢?



CRM 客戶資料如桶倉般分散，難以進行量化行銷





Source: Gartner (December 2016)

CRM 從長線經營客戶的七大步驟談起

第一步 目標客群

首先要確認公司要經營的目標客群

第三步 關注商品

等目標客戶群開始關注商品後，就要讓對方主動詢問

第五步 滿意 再買

購買後讓客戶感到滿意，於是再次購買

第七步 口耳相傳

讓客戶介紹自家商品給親平好友 發揮口耳相傳的宣傳效果



第二步 宣傳

針對目標客群進行宣傳

第四步 引導購買

讓主動詢問的人購買

第六步 忠實用戶

讓回頭購買的客戶成為忠實愛用者



對準客戶需求投放
不再亂槍打鳥

提高品牌認知度
更多客戶分享推薦

累積長久的經營資產
立足不敗之地



CRM

成功案例分享

行銷管理



困境：

上萬筆會員資訊只記載於POS裡面，無法有效管理及行銷，資料分散各處，無法即時同步

客戶管理輕鬆化：

- 1.整合各管道客戶資訊。內勤能輕鬆掌握所有客戶的特性，使服務不斷層
- 2.大幅降低人力浪費在整理與找尋客戶資料！
- 3.透過與前端 POS 系統的整合，不但將上萬筆會員資訊統整、分類，更透過簡訊行銷方式，成功創造 4-5 成的回購業績成長，兩年後整體營收更提升 2-3 倍，永續經營成為台灣之光。



資料來源 <https://www.gsscloud.com/tw/user-story/950-vital-crm-tennoric>

CRM 與各領域客戶共同成長

累計超過千家客戶

 案例採訪影片
 案例採訪文章

崇越科技
 胡連精密
 祥圃實業
 華廣生技
 百吉科技
 新記企業
 高柏科技
 冠坤電子

伊士肯化學
 勤逢實業
 喬光
 滿好貿易
 有利康...

林果良品
 讚點子數位行銷
 Vanger
 大都會國際移民事業
 大石國際文化...

 遠通電收
 上奇科技
 通業技研
 宇辰資訊
 宇匯知識科技
 網軟
 德義資訊
 碁峯資訊
 台灣富朗巴軟體科技
 ...



中華社團領袖聯合總會
 財團法人中華青雁和平教育基金會
 財團法人臺灣營建研究院
 財團法人基督教芥菜種會...

安永生活事業
 惠生研生物科技
 御皇米
 舊振南食品
 松稜食品
 新東陽
 歐客佬國際
 黑沃咖啡
 茶籽堂捷順企業
 法式曼亞企業
 康茵生技...

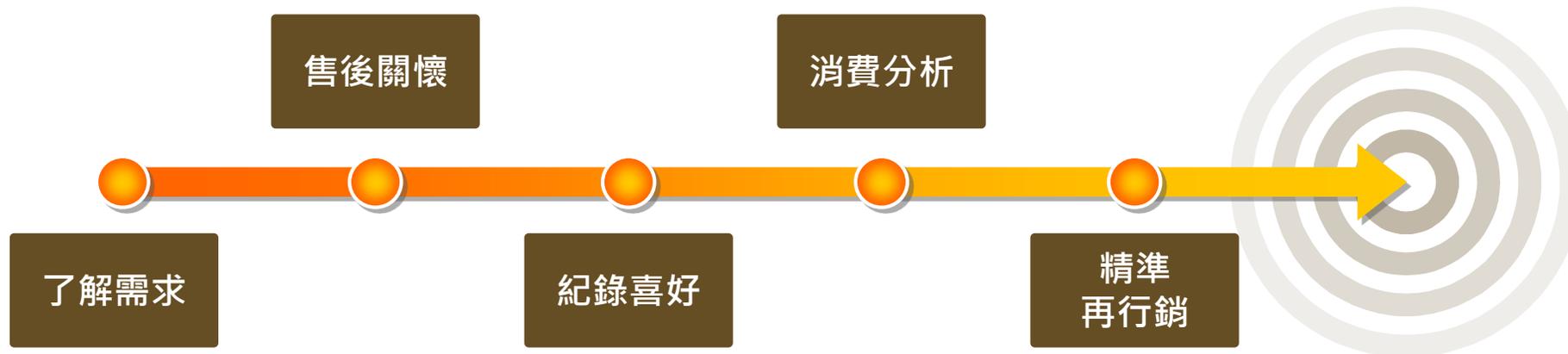
 二十一世紀不動產
 維多利亞建設
 承隆能源...

 巷貓國際餐飲文化
 歐華飯店...

 悅庭牙醫診所
 采照策略顧問
 光遠心國際
 君綺國際
 永承診所...

顧客關係經營從心出發

做到以下五件事
品牌宣傳，讓顧客為你說話

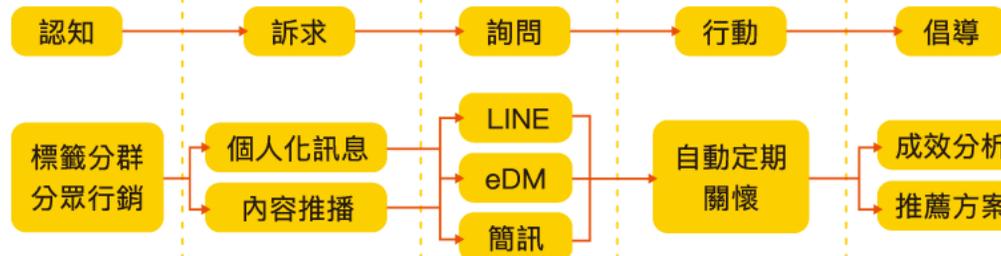


行銷應用

面臨挑戰

- 虛實整合的客戶溝通模式難實現
- 行銷訊息眾多客戶難以分群分眾
- 獲客成本上升口碑好評難取得

客戶體驗路徑



Vital CRM 優化程序



行銷 Marketing



- 客戶多維分群
- 事件/活動
- 聯繫腳本
- 郵件 / 簡訊 / Line@發送

銷售 Sales



- 客戶記事
- 商機管理
- 人脈管理
- 訂單(消費)管理

服務 Services



- 客戶服務記事
- 待辦工作管理
- 服務成效統計

分析 Analytics



- 消費/訂單分析
- 業績預測
- 行銷訊息成效
- RFM分析
- CLV 預測
- 客戶輪廓分析

基礎客戶管理功能



標籤分類



客戶記事



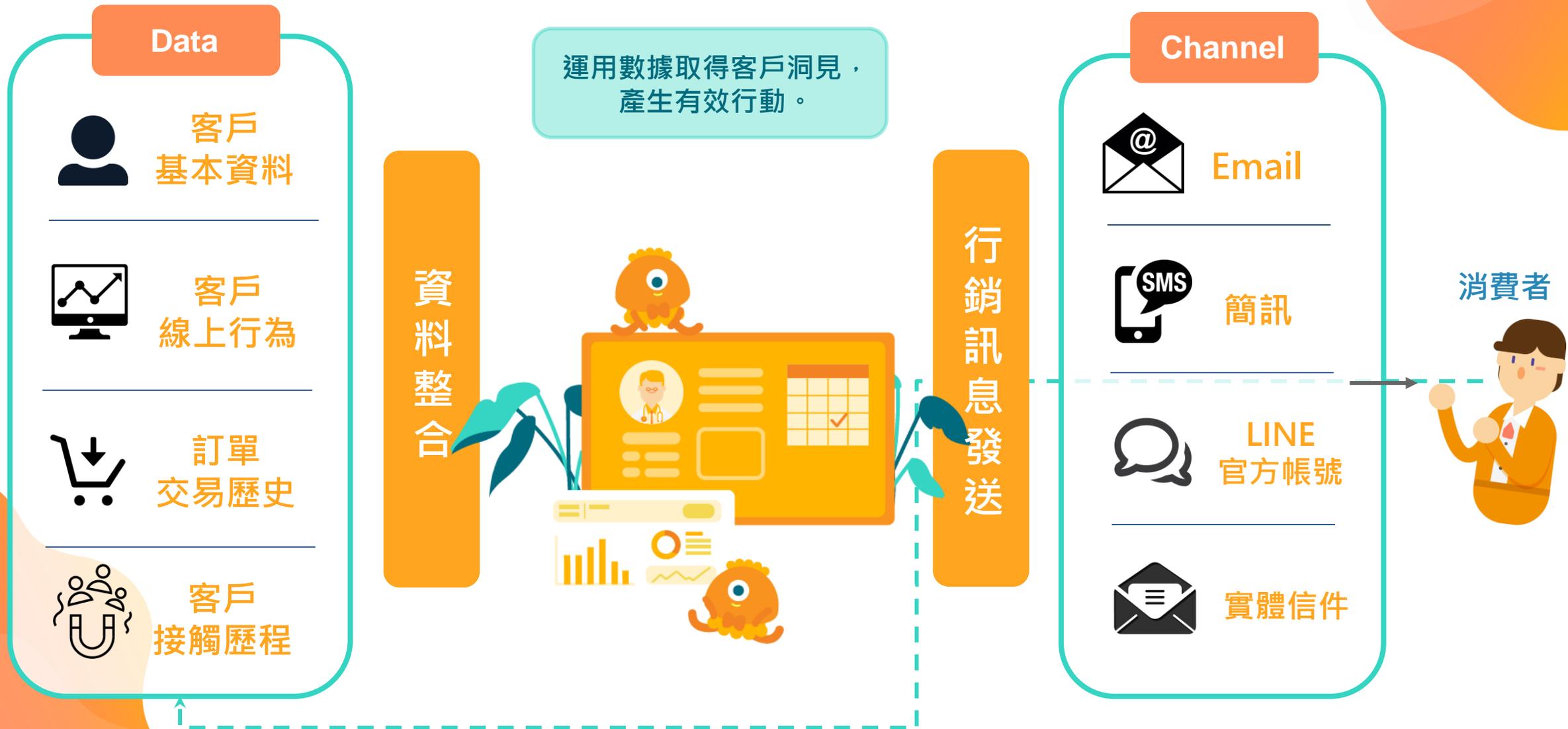
客戶收集器



客戶行事曆功能 (工作/約會)

客戶/公司

CRM 整合各管道客戶資料，將數據轉化為有效行動





Vital CRM

Insight 分析模組

LINE官方帳號整合



最佳顧客管理行銷工具

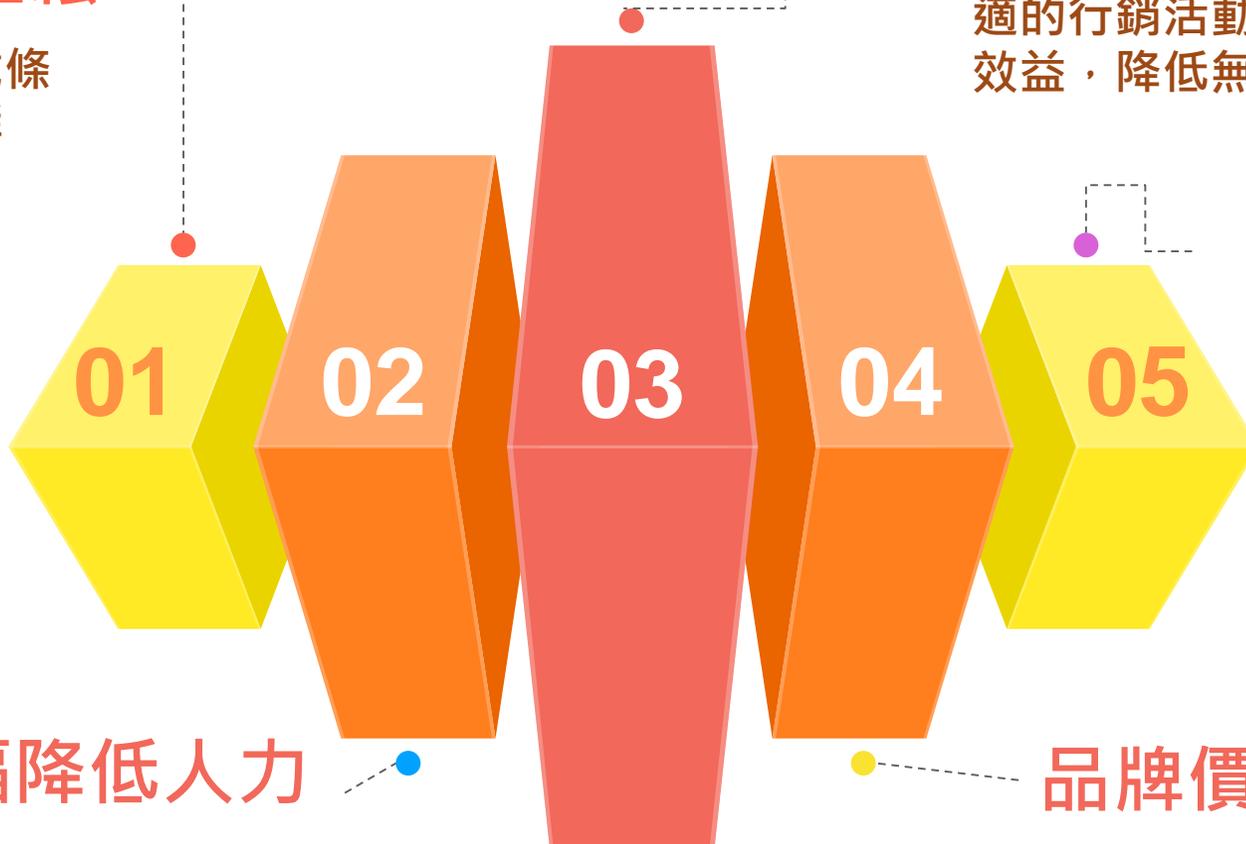
導入快速

數據轉化
成行動

操作
人性化

搜尋名單更輕鬆

透過系統下各式條件找尋目標客群



大幅降低人力

透過系統化管理，將大幅降低人力做會員資料整理

大幅提高行銷效益

透過CRM數據分析，清楚掌握個客群的輪廓，依各族群製作合適的行銷活動，將大幅提高行銷效益，降低無謂的行銷支出

提升客戶滿意度

完整記錄客戶接觸歷程，提高服務應對力，增強品牌價值

品牌價值

口碑上升，品牌價值無價

支出 ↓ 雲端化七大優勢

1. 更低的期初使用成本 (70% 主機、版更、資訊人員維運)
2. 免去客製化費用
3. 用多少付多少，隨時可依企業規模成長調整規格
4. 持續新增功能、永遠使用最新版本
5. 更快的支援服務
6. Anytime, Anywhere！實現行動辦公室
7. 強大顧問配合導入，縮短上線時間



系統中附有線上客服



線上教學



線上教材



CRM

每月免費操作課程



【活動資訊】

活動時間	2019年07月26日（五）14：00～16：30（13:30開始報到）
活動地點	聯成電腦-館前認證中心 台北市中正區館前路2號5 F
主辦單位	GSS毅揚資訊股份有限公司
洽詢專線	（02）2586-7890分機 #10145 王小姐
備註	<ol style="list-style-type: none">1. 報名截止日：課程前一日。2. 因座位有限，本公司得依實際報名情況增減客戶之報名人數。3. 報名後如不克參加，請於上課前二天通知。4. 若報名人數未滿6人，則於上課前二天通知取消活動。

立即報名

GSS 勸揚資訊 Vital 雲端服務家族

臺灣雲市集 產業數位轉型計畫

顧問導入線上課程表



七月

八月

九月

十月

十一月

十二月

八月份課程



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

CRM 客戶關係管理線上導入顧問諮詢課程

2021/8/3 (二) 10:00 ~ 12:00

立即報名



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

TTC 物聯客線上導入顧問諮詢課程

2021/8/3 (二) 14:00 ~ 16:00

立即報名

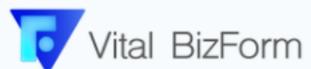


雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

HCM 差薪系統線上導入顧問諮詢課程

2021/8/10 (二) 10:00 ~ 12:00

立即報名



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

BizForm 表單線上導入顧問諮詢課

2021/8/10 (二) 14:00 ~ 16:00



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

Knowledge 知識管理系統線上導入顧問諮詢課程

2021/8/17 (二) 10:00 ~ 12:00

立即報名



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

Official Document 公文管理系統線上導入顧問諮詢課程

2021/8/17 (二) 14:00 ~ 16:00

立即報名



雲端共好與臺灣雲市集計畫客戶專班

GL 與 APAR 會計系統與應收付帳款線上導入顧問資訊課程

2021/8/24 (二) 14:00 ~ 16:00

立即報名





Vital Bizform系統版本更新說明_202008	Vital BizForm	修改時間2020-08-12,週三 21:44 版本1
Vital Bizform系統版本更新說明_202001	Vital BizForm	修改時間2020-01-07,週二 23:35 版本1
Vital Bizform系統版本更新說明_201909	Vital BizForm	修改時間2019-09-25,週三 00:51 版本1
Vital Bizform系統版本更新說明_201907	Vital BizForm	修改時間2019-07-20,週六 01:35 版本1
Vital Bizform系統版本更新說明_201903	Vital BizForm	修改時間2019-03-20,週三 23:47 版本1
Vital BizForm系統版本更新說明_201811	Vital BizForm	修改時間2018-11-14,週三 18:11 版本1
Vital BizForm系統版本更新說明_201809	Vital BizForm	修改時間2018-09-10,週一 21:21 版本2
Vital BizForm系統版本更新說明_201801	Vital BizForm	修改時間2018-08-31,週五 00:57 版本6
Vital BizForm系統版本更新說明_201807	Vital BizForm	修改時間2018-08-31,週五 00:52 版本1
Vital BizForm系統版本更新說明_201606	Vital BizForm	修改時間2018-07-12,週四 21:40 版本3



更貼近市場不斷求新求變



CRM

未來 值得期許
與您的組織一同進化

Thank You



國家產業創新獎
卓越中堅企業



GSS 勳揚資訊



Vital 雲端服務家族



GSS 技術部落格



政府最高補助 **30,000**元

Vital 雲端家族提供 **7**項數位轉型補助方案

- 申請資格: 中小企業
- 申請時間: 2021/ 12/ 31 前
- 申請員工人數: 200人以下



Vital CRM 客戶關係管理
掌握客戶價值，創造長銷效益



Vital HCM 人力資源管理
計算薪資易上手，法規遵循不遺漏



Vital OD 雲端公文
即時線上辦公文，政府溝通無界限



Vital GL 會計總帳
會計上雲端 公司財務一手掌握

Vital BizForm 智慧表單
自由靈活的表單簽核，效率提升超省時



Vital AP/AR 應收/應付管理
精準管理應收、應付帳款，提升資金管控制



Vital TTC 物聯客
輕鬆實踐客戶忠誠計畫，為企業帶來更多商機



Vital Knowledge 協同知識管理
企業雲端智慧知識工作圈 互動即時個人化



活動詳情 請掃



楊忠叡 Ray Yang
0938785721

E-mail: ray_zr_yang@gss.com.tw
聯繫電話：02-25867890分機10295