



# 智慧農業業界參與 建立生態系計畫

計畫構想書撰寫說明

簡報單位： 中國生產力中心  
ICPC China Productivity Center

簡報人員：智慧農業產業策進專案小組

簡報日期：112年5月

## ■ 簡報大綱 ■

- |   |         |   |
|---|---------|---|
| 壹 | 計畫構想書格式 | 3 |
| 貳 | 計畫構想書內容 | 4 |
| 參 | 申請表     | 5 |
| 肆 | 計畫內容    | 7 |



# 壹、計畫構想書格式

## 附件2

【附件二】「智慧農業業界參與建立生態系計畫」計畫構想書

行政院農業委員會

「智慧農業業界參與建立生態系計畫」

計畫構想書

計畫名稱：○○○○○○○

計畫期間：自 112 年 7 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

生態系主導業者：\_\_\_\_\_ (單位全名)

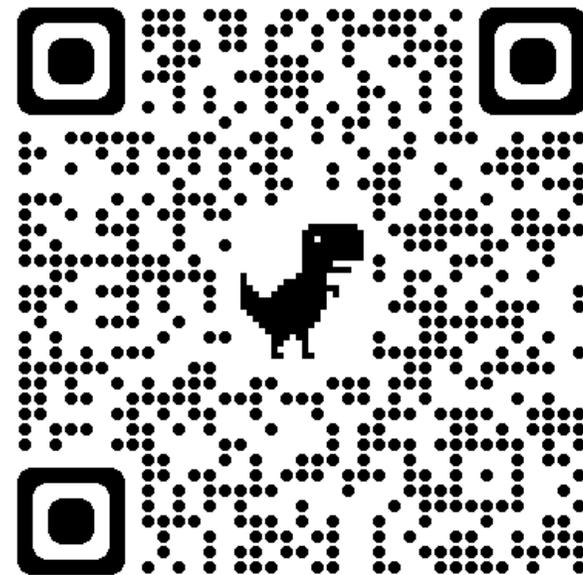
生態系協同業者：1. \_\_\_\_\_ (單位全名)

2. \_\_\_\_\_ (單位全名)

3. \_\_\_\_\_ (單位全名)

中華民國 112 年 月 日

請至智慧農業網站下載  
計畫構想書格式 Word檔



智慧農業網站首頁([www.intelligentagri.com.tw](http://www.intelligentagri.com.tw))

> 相關資源 > 智慧農業業界參與建立生態系計畫



# 貳、計畫構想書內容

## 1. 申請表

壹、申請表				
一、計畫內容摘要				
計畫名稱				
計畫期間	自民國 112 年 7 月 1 日起 至 民國 113 年 12 月 31 日止，合計 月			
年度	年度經費(A+B)	補助款(A)	自籌款(B)	
112 年度	千元	千元	千元	
113 年度	千元	千元	千元	
合計	千元	千元	千元	
計畫摘要說明：(請說明本生態系發展目標、團隊組成、工作執行重點及預期成果效益，約 500 字，此摘要內容屬可公開部分)				

## 2. 計畫內容

目錄	
壹、申請表	30
貳、計畫內容	33
一、擬解決問題分析	33
二、全程計畫目標	33
三、生態系團隊組成與合作模式	33
四、重要工作項目及實施方法	35
五、預期成果效益	37
六、計畫經費需求表	39
附表一、生態系商業模式草案	42

**注意**

中文：標楷體

英文：Times New Roman

大小：14 號字

## 3. 附表及附件

附表一、生態系商業模式草案				
備註：標題下方數字①-⑨為建議填寫順序。				
Key Partners (關鍵合作夥伴) ⑧	Key Activities (關鍵活動) ⑦	Value Proposition (價值主張) ②	Customer Relationships (顧客關係) ④	Customer Segments (目標客層) ①
(使商業模式有效運作所需的外部資源支援，包含供應商、合作夥伴、輔導單位等)	(為確保商業模式可行，所必須執行之關鍵業務，如導入新技術發展新的農事服務、建置服務整合平台、廣告行銷...等)	(新產品/服務所傳遞的價值，如何解決目標客層的問題並滿足其需求)	(請說明與各別客群所需建立之關係、關係現況及如何維繫並與商業模式整合)	(生態系想要接觸和服務的人群或組織，請細說各項產品/服務之目標客戶)
	Key Resources (關鍵資源) ⑥		Channels (通路) ③	
	(商業模式有效運轉所需之重要因素，如資金、硬體設備、技術人才、通路、顧客關係維護等)		(請說明生態系如何接觸其客戶並傳遞價值主張，請說明通路類型、成效、如何整合)	
Cost Structure (成本結構) ⑨		Revenue Streams (收益流) ⑤		
(營運生態系商業模式所引發的所有成本，包含核心資源、關鍵業務、產品生產、人事費、水電費、土地/設備租金等費用)		(生態系從每個客戶群體中獲取的現金收入，包含產品/服務銷售、租賃、會員費、權利金等，並請說明各收入占整體營收之比例)		

# 參、申請表 (1/2)

## 主導業者

- 二. 主導業者基本資料
- 三. 近兩年獲補助或申請中之政府補助計畫

二、生態系主導業者基本資料				
單位類型	<input type="checkbox"/> 企業(指農企業或科技服務業者) <input type="checkbox"/> 農民團體(指農會、漁會及農業合作社) <input type="checkbox"/> 農業產業團體(指產業業者組成之公協會等非營利團體)			
單位名稱			統一編號	
			員工人數	人
計畫聯絡人	姓名		職稱	E-Mail
	電話	( )	分機	手機
三、主導業者近兩年獲補助或申請中之政府補助計畫 (可自行增列, 若無請填無)				
補助單位	計畫名稱	執行期間	計畫經費	結案與否
請填政府單位名稱		自 年 月 日 至 年 月 日	千元	<input type="checkbox"/> 已結案 <input type="checkbox"/> 未結案
		自 年 月 日 至 年 月 日	千元	<input type="checkbox"/> 已結案 <input type="checkbox"/> 未結案

## 協同業者

- 四. 協同業者基本資料

四、生態系協同業者基本資料 (可自行增列)			
1	單位類型	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 農民團體 <input type="checkbox"/> 農業產業團體	
	單位名稱		統一編號
單位核心產品或服務能量：(限 100 字內)			
2	單位類型	<input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 農民團體 <input type="checkbox"/> 農業產業團體	
	單位名稱		統一編號
單位核心產品或服務能量：(限 100 字內)			



# 參、申請表 (2/2)

五、承諾書	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 保證本單位、協同業者及本計畫委外或分包之業者，均非屬陸資投資企業。</li><li>2. 保證於申請日前五年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。</li><li>3. 保證未有因執行政府科技計畫受停權處分而其期間尚未屆滿情事。</li><li>4. 保證本計畫無依其他法令享有租稅優惠、獎勵或補助。</li><li>5. 保證於申請日前3年內無欠繳應納稅捐情事或嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或違反身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大之情事。</li><li>6. 保證若受補助單位收到法院或行政執行處扣押債權之強制執行命令，即無異議同意本計畫依令停止辦理簽約、撥付計畫款等相關作業，並得逕行書面通知解除補助契約。</li><li>7. 保證所提供之資格證明文件及計畫文件，均屬正確並與事實相符，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。</li><li>8. 生態系主導業者及協同業者已詳閱本計畫相關規定並瞭解相關之權利義務，且同意配合辦理。</li></ol>	
以上所提供之各項資料，均與事實相符，並保證填報資料正確無誤，否則願負一切責任。（請蓋主導業者單位及負責人印章）	
	
申請日期	中華民國 112 年 月 日

請詳閱

主導業者

注意

- 請務必用印，表示同意計畫規章及上述承諾內容
- 未蓋章則不予受理

# 肆、計畫內容 (1/9)

## 一、擬解決問題分析

(請具體說明推動本計畫之動機，例如產業發展困境、痛點、需求情境與發展商機等，並條列式歸納本計畫欲解決之問題重點及預計解決方案)

## 二、全程計畫目標

(請說明透過本生態系的組建運作及落地服務，預計至 113 年底達成之目標為何)



# 肆、計畫內容 (2/9)

## 三、生態系團隊組成與合作模式

### (一) 主導業者(○○○請填單位名稱)：

#### 1. 單位簡介

(請說明單位規模、組織架構、核心產品及服務內容、主要客戶等)

#### 2. 執行能力

(請說明貴單位主導本計畫優勢為何，例如技術能量、農民合作關係、行銷管

### (二) 協同業者簡介(○○○請填單位名稱)：

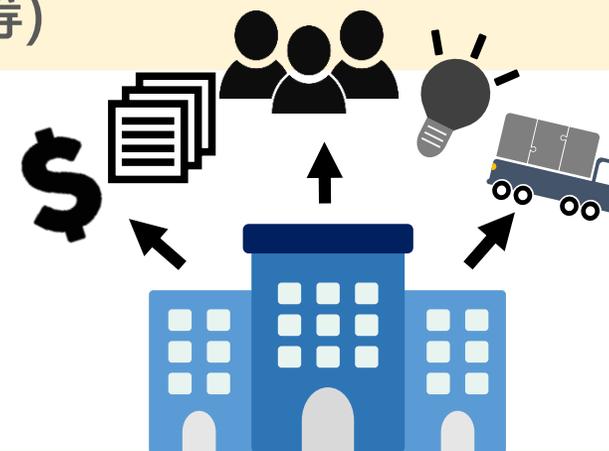
(請說明單位規模、組織架構、核心專業能力、產品及服務內容、主要客戶、智農服務實績與案例、農產業影響力、政府計畫執行經驗等)

### (三) 協同業者簡介(○○○請填單位名稱)：(請依團隊成員數自行增列)

(請說明單位規模、組織架構、核心專業能力、產品及服務內容、主要客戶、智農服務實績與案例、農產業影響力、政府計畫執行經驗等)

## WHO

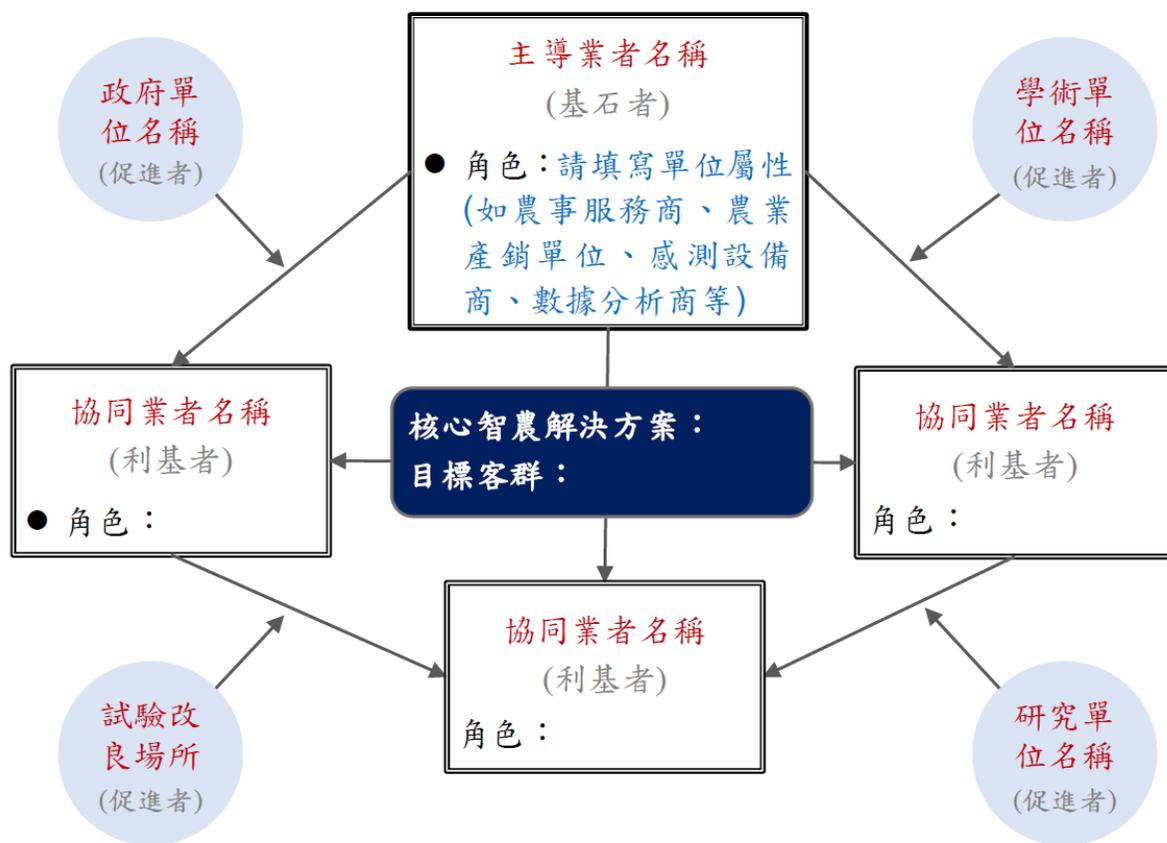
- 團隊成員介紹
- 主導業者：  
**凸顯整合其他業者之核心優勢或能力**
- 協同業者：  
**凸顯團隊服務量能、專長互補性**  
(核心能力、產品及服務、智農服務實績、農產業熟悉度等)



# 肆、計畫內容 (3/9)

## (四) 生態系智農解決方案與運作模式

### 1. 生態系團隊合作架構圖



以架構圖精簡呈現：

- ① 成員的角色
- ② 團隊運作模式
- ③ 提供的智農解決方案

**注意**

- 此圖為範例，可以其他格式呈現，惟須包含各元素 (促進者除外)。  
※促進者為政府及法人相關部門
- 請依實際合作團隊填寫，並依合作模式呈現箭頭方向。



# 肆、計畫內容 (4/9)

## (四) 生態系智農解決方案與運作模式

### 2. 核心智農解決方案內涵及團隊運作模式

(請依上圖說明生態系所提供的核心智農服務為何、團隊位扮演之角色與任務、成員間具體運作模式及合作可發或競爭優勢等)

### 3. 生態系產品或服務之商業模式規劃

(請說明生態系產品或服務之商業發展規劃與獲利模式、及各發展階段里程碑，並請填寫附表一)

## 解說 生態系架構圖的脈絡

**WHAT** 提供什麼智農核心服務

**WHO** 成員組成、專長、角色任務

**HOW** 團隊如何運作

**WHAT** 創造哪些價值與優勢

※ 請搭配附表一填寫

### 核心價值

如何為客戶  
創造價值

### 需求面

客戶  
如何認識你

### 供給面

需要哪些資源  
來創造此價值

### 財務面

價值如何獲利、  
與成本是否平衡



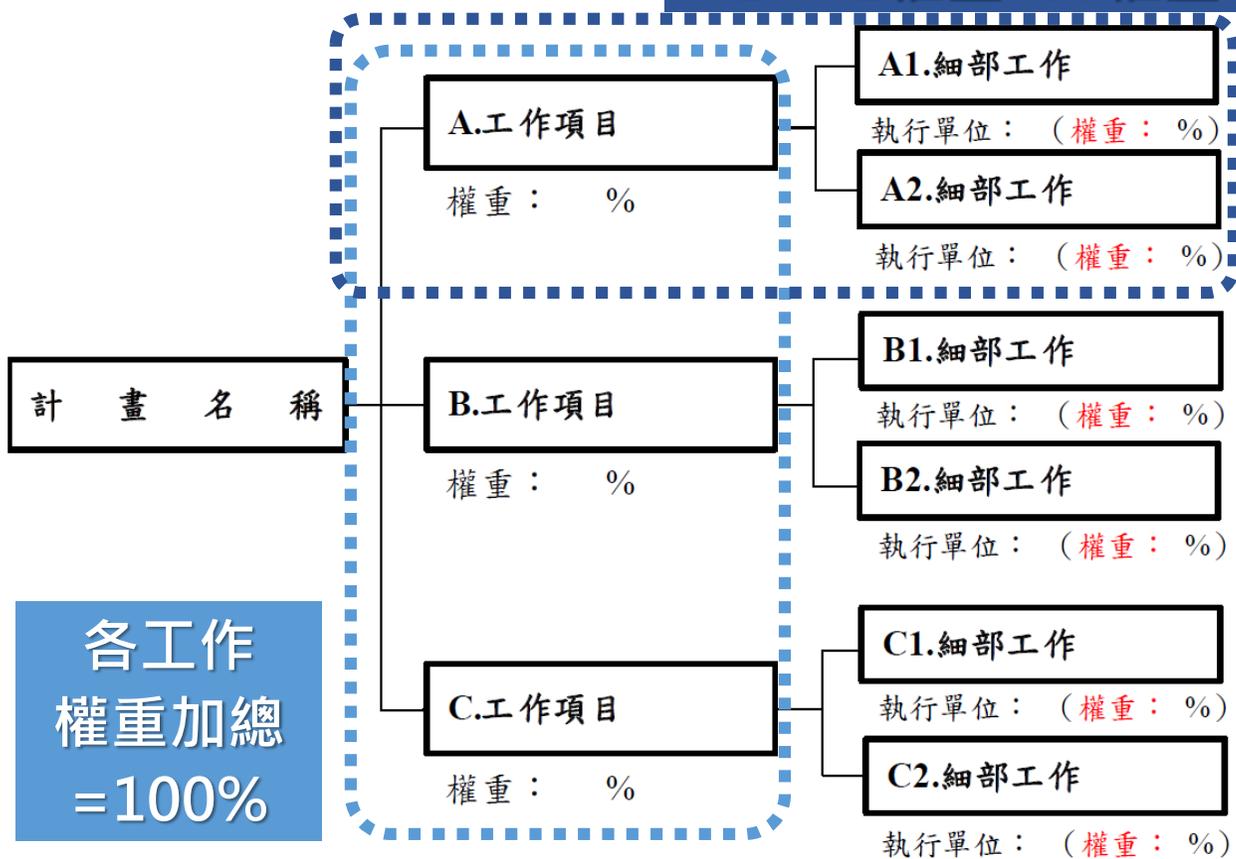
# 肆、計畫內容 (5/9)

## 四、重要工作項目及實施方法

### (一) 計畫架構

(請以樹狀圖撰寫，並列出各工作項目之執行單位，如有技術引進、委託勞務等項目，也請填入執行單位)

**A1+A2 權重 = A 權重**



各工作  
權重加總  
=100%

## HOW / WHO

- 計畫工作如何規劃展開
- 由誰執行什麼工作

注意

- 工作項目須呼應擬解決問題
- 實施方法簡述即可

### (二) 工作項目實施方法

A.工作項目

A1.細部工作：簡述執行方法與步驟。

A2.細部工作：簡述執行方法與步驟。

B.工作項目

B1.細部工作：簡述執行方法與步驟。

B2.細部工作：簡述執行方法與步驟。

C.工作項目：

C1.細部工作：簡述執行方法與步驟。

C2.細部工作：簡述執行方法與步驟。

# 肆、計畫內容 (6/9)

## (三) 預定查核點

編號	查核點名稱	查核點內容
112 年度期末查核點 (112 年 12 月 15 日前)		
A1		
A2		
113 年度期中查核點 (113 年 6 月 30 日前)		
B1		
B2		
113 年度期末查核點 (113 年 11 月 30 日前)		
C1		
C2		

★ 查核點名稱可視為查核點內容的摘要，須能呼應查核點內容

注意

## HOW / WHEN

計畫執行過程的 階段性產出  
OO階段性工作？何時完成？

- 各工作項目皆須設定查核點  
(如：A1.1、A1.2隸屬A1細部工作)
- 須具體、可量化
- 計畫期中/期末查核基準
- 生態系組建運作及落地服務完成時間



# 肆、計畫內容 (7/9)

## 五、預期成果效益

(請預估執行本計畫後對於申請團隊或產業所衍生的效益及創造的價值，以下指標請自行選填)

項次	關鍵績效指標	目標值	效益計算說明
1	參與本生態系之團體數	個	範例：本生態系由 A 家業者、B 家學校及 C 個改良場共同合作組成，共計 A+B+C 個團隊
2	生態系衍生新產品/服務上市項數	項	範例：本團隊完成 OO 設備與 OO 系統之整合，以 OO 為目標對象，推出 OO 服務，售價約為 OO 千元。
3	技術服務件數與金額	件 千元	範例：提供農民無人機噴藥防治服務計畫期間累計 OO 件，服務收入共計 OO 千元。
4	智農場域建置數	家	範例：計畫期內將 OOO 技術/系統/設備導入應用於 OO 個場域，面積共計 OO 公頃。
5	增加農民收益/企業獲利金額	千元	範例：因執行本計畫發展新產品/新服務，公司今年度營業額較去年度增加 A 千元。
6	增加產值	千元	範例：導入 OOO 設備，預計產量將增加 A 公斤，平均銷售價格為每公斤 B 元，可增加產值共 C 千元。(增加產值 C=增加產量 A*平均單位售價 B)
7	降低成本金額	千元	範例：農場導入 OOO 技術可依據土壤肥力狀況精準施肥，故計畫期間共節省肥料成本 A 包*B 元/包=C 千元)
8	節省工時	小時	範例：原人工檢測須 A 小時，若利用機器檢測則僅須 B 小時，每天可省工時 A-B 小時。計畫期間檢測 N 天，可節省工時共計 N*(A-B)小時。
9	促成企業/產業團體投資金額	千元	範例：布建新產品量產產線 A 千元+添購相關設備 B 千元=促成投資額達 A+B 千元。
10	創造就業機會人數	人	範例：提供農民新的代耕服務，於結案前可增加 OO 名正職人員。
11	引進技術件數/金額	件	範例：計畫期間引進 OO 技術，將其與本團隊之 OO 平台進行整合，發展為 OO 產品
12	發明專利、新型/設計專利申請件數	件	範例：本團隊已完成 OOO 產品之專利說明書及相關應備文件，向我國經濟部智慧財產局提出專利申請。
13	發明專利、新型/設計專利獲准件數	件	範例：本團隊以專利與營業秘密雙軌保護研發之 OOO 產品，已獲得臺灣新型專利

項次	關鍵績效指標	目標值	效益計算說明
14	技術移轉或專利/其他智財授權國內外廠商/機構件數	件	範例：本團隊 OO 智財授權予 OO 單位使用，取得授權金額 OO 仟元
15	形成課程/教材/手冊件數	件	範例：完成 OOO 產品、OOO 產品操作手冊，共 2 件
16	辦理技術說明會或推廣活動場次	場	範例：辦理 OO 場 OOO 主題推廣觀摩會
17	參與國內外技術推廣活動(包含技術研討會、展覽、成果發表會等)場次	場	範例：於 O 年 O 月 O 日參與 OO 國家 OOO 展覽會推廣本生態系 OO 產品，共簽訂 OO 份訂單
18	其他	(請自訂)	(請說明)

注意

目標值請以計畫期間  
可達成的值填寫。  
不應納入計畫結束後的衍伸效益。

- 選擇符合計畫內容、預期可達成的指標填寫
- 請勿刪除原指標或更動目標值單位，若指標項目非預期效益請於說明欄填寫“無”
- 未列於表中之指標，可自行增列
- 預期如何達成目標值？請務必說明效益計算方式



# 肆、計畫內容 (8/9)

(二) 生態系團隊計畫參與人力資料表(可自行增列)

單位	編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校系所)	月薪(千元)	投入 月數	合計 (月支×月數)
○○單位(主導)	1	填寫(二) 計畫參與人力資料表					
	2						
	3						
	4						

(三) 外部單位合作內容與成果歸屬方式

(計畫內容如有委託勞務、技術轉移及智慧財產權授權等項目，請填寫下表)

項目	合作 單位名稱	合作內容概述	合作金額 (千元)	合作期間	計畫成果歸屬
技術引進 及智慧財產權授權	填寫(三) 外部單位合作內容				
委託勞務					

(四) 物品、新購設備及資訊相關費用明細表

預算科目	軟硬體設備/ 物品名稱	主要規格	用途及需求說明	單價 (千元)	數量	總價 (千元)
25-00 物品	填寫(四) 物品、新購設備及資訊相關 明細表					
33-00 機械設備						

(一) 全程計畫經費彙整表

須符合手冊規定上限

補助項目	會計科目			合計 (C)=(A)+(B)	各科目 補助比率 (A)/(C)	占總經費 比率 (C)/(D)
		補助款 (A)	自籌款 (B)			
計畫人員人事費	11-00 薪俸				%	%
技術引進費	21-20 權利使用費				%	%
委託勞務費	22-00 委託勞務費				%	%
消耗性或非 消耗性器材	25-00 物品				%	%
機器設備租賃、 養護費及 資訊服務費	21-10 租金				%	%
	27-10 養護費				%	%
	27-20 資訊服務費				%	%
國內旅費	28-10 國內旅費				%	%
新購入設備 費	33-00 機械設備				%	%
	35-00 資訊軟硬體 設備				%	%
	37-00 雜項設備				%	%
經費合計(D)						100%
補助款總額與自籌款總額 占計畫總經費比率		%	%	100%		
註：表格各科目請依本手冊附件七「 <b>補助款 &lt; 自籌款</b> 」相關會計規定與原則之科目將予以剔除。						
年度計畫經費規劃						
年度經費		112 年度		113 年度		
單位名稱		補助款(A)	自籌款(B)	補助款(A)	自籌款(B)	
主導業者						
協同業者						
協同業者						
合計		千元	千元	千元	千元	

< 50 %

補助款 < 自籌款

主導與協同各別填寫



# 肆、計畫內容 (9/9)

## 附表一、生態系商業模式草案

<b>Key Partners</b> (關鍵合作夥伴) <b>8</b>	<b>Key Activities</b> (關鍵活動) <b>7</b>	<b>Value Proposition</b> (價值主張) <b>2</b>	<b>Customer Relationships</b> (顧客關係) <b>4</b>	<b>Customer Segments</b> (目標客層) <b>1</b>
(使商業模式有效運作所需的外部資源支援，包含供應商合作夥伴、輔導單位等)	(為確保商業模式可行，所必須執行之關鍵業務，如導入新技術發展新的農事服務、建置服務整合平台、廣告行銷...等)	(新產品/服務所傳遞的價值，如何解決目標客層的問題並滿足其需求)	(請說明與各別客群所需建立之關係、關係現況及如何維繫並與商業模式整合)	(生態系想要接觸和服務的人群或組織，請細說各項產品/服務之目標客戶)
	<b>Key Resources</b> (關鍵資源) <b>6</b>		<b>Channels</b> (通路) <b>3</b>	
	(商業模式有效運轉所需之重要因素，如資金、硬體設備技術人才、通路、顧客關係維護等)		(請說明生態系如何接觸其客戶並傳遞價值主張，請說明通路類型、成效，如何整合)	
<b>Cost Structure</b> (成本結構) <b>9</b>		<b>Revenue Streams</b> (收益流) <b>5</b>		
(營運生態系商業模式所引發的所有成本，包含核心資源、關鍵業務、產品生產、人事費、水電費、土地/設備租金等費用)		(生態系從每個客戶群體中獲取的現金收入，包含產品/服務銷售、租賃、會員費、權利金等，並請說明各收入占整體營收之比例)		



# 112年度智慧農業 業界參與建立生態系計畫

歡迎來電洽詢計畫相關資訊

## 聯絡人

中國生產力中心 ☎ (02)2698-2989

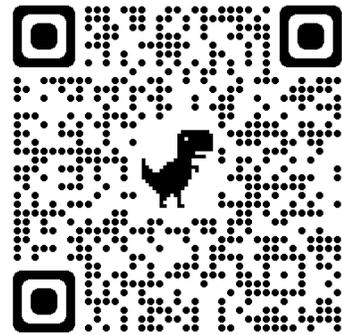
分機 02742 洪專員 02742@cpc.tw

分機 02632 陳專員 02632@cpc.tw

分機 03317 黃專員 03317@cpc.tw



農委會網站首頁>  
新聞與公報>公告



智慧農業網站  
(計畫手冊與相關資料)



# 誠摯感謝 敬請指導



知識領航•創新價值

Leading the Way with Knowledge & Innovation

